



FORMATION

APPRÉHENDEZ LES RÉSEAUX SOCIAUX
ET DÉPLOYEZ LA COMMUNICATION
DE VOTRE ENTREPRISE

jeudi 18 avril 2019

Paris centre



BOXSONS

OBJECTIFS

Bénéficiez des notions de communication digitale dans le cadre du déploiement de votre entreprise sur les réseaux sociaux.

Apprenez à créer des contenus graphiques et publicitaires sans compétences préalables.

Repartez avec un plan d'actions social média complet à mettre en pratique.

MÉTHODE

Vidéo projection sur la base d'éléments visuels, d'exemples concrets, d'analyses comparatives avec des entreprises.



Cette formation ne nécessite aucun pré-requis.

PROGRAMME

INTRODUCTION

- o Panorama et caractéristiques des principaux réseaux sociaux
- o Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn
- o Quels réseaux sociaux privilégier ?
- o Comment créer et trouver sa ligne éditoriale

L'ANIMATION DE SES RESEAUX SOCIAUX

- o Animer ses réseaux (programmation et modération)
- o Fidéliser ses communautés

LA CREATION DE CONTENUS

- o Les outils graphiques simples et accessibles
- o Intégrer sa stratégie commerciale aux réseaux sociaux

LA PROMOTION DE SES CONTENUS

- o Les différents formats publicitaires en ligne
- o La publicité sur Facebook (atouts et mise en place)

AU-DELA DES RESEAUX SOCIAUX

- o Développer sa stratégie marketing
- o La boîte à outils du community manager

1 JOUR
07H 

VOTRE FORMATEUR



Alexis Lemonnier

Diplômé en journalisme, il accompagne les entreprises dans leurs transformations digitales depuis près de 10 ans.

Animation des réseaux sociaux, créations de contenus, il intervient auprès des entreprises pour concilier stratégie de communication et stratégie commerciale.

Très actif sur les réseaux sociaux, il partage, veille et conseille toujours avec plaisir et enthousiasme.

Tarif : 600€ HT la journée de formation

La formation est ouverte à partir de 2 personnes

Eligible à un financement OPCA

